



## ***la [contrainte] des matériaux et des techniques comme levier de créativité***

**quoi?** Formation destinée à ressourcer et à dynamiser la production créative d'une équipe.

**pourquoi?** Tous les secteurs de l'économie font de la recherche et du développement de l'innovation, une priorité stratégique. Celui du Luxe, par nécessité, est parmi les plus innovant, tant l'obligation des marques à apparaître comme tel, est impérative. Hors, si la technologie semble n'avoir aucune limite, les matériaux et leur process technique associé restent un univers de contraintes hermétiques dont les règles sont maîtrisées par les initiés dont les industriels experts. ***Cette formation d'une journée remet en perspective l'approche des matériaux et permet, tout en s'appuyant sur leurs spécificités techniques, d'apprendre à voir et étendre le champ créatif de leur utilisation.***

**pour qui?** Particulièrement adressée aux personnes amenées à faire des choix de matériaux; en particulier: responsable de matériothèque, designers (espace et produit), développeurs, services achats, ingénieurs, marketing, R&D. Aucun pré-requis particulier n'est nécessaire, si ce n'est la curiosité et un intérêt à comprendre comment faire des contraintes une opportunité d'enrichissement du processus créatif.

**avec qui?** Animé par **Stéphane Gérard**, fondateur des **Ateliers Gérard**. Formé aux Arts appliqués et Beaux Arts. Sculpteur, modelleur, mouleur, son dernier ouvrage est la reproduction de la **grotte Chauvet**. Il apporte son expertise des matériaux aux grandes marques de luxe.  
***<http://www.stephane-gerard-atelier.com>***

**où?** Dans le cadre de son atelier, en immersion, au coeur de la matière.  
**Stéphane Gérard Atelier**. 19 Rue des Frigos-75013 Paris.

**combien?** Nos formations sont de **500€ HT** par personne et par jour.

**comment?** Un groupe de 8 participants minimum est nécessaire (10 à l'idéal). Toute la formation se fait au travers du faire et savoir faire. La théorie est dispensée au fil des expérimentations qui sont toujours faites en groupe constitué différemment, au fil de la journée. Les participants ne traitent jamais individuellement les sujets..



## *la [contrainte] des matériaux et des techniques comme levier de créativité*

### Programme / 1 journée

#### **temps 1 / acculturation / 1h**

- voyage dans l'univers des matériaux et des process.
- parcours guidé des cultures techniques.
- arborescence systémique des familles de matériaux.
- les clés d'une posture iconoclaste.
- ouverture sur le potentiel inexploité des matériaux.

#### **temps 2 / expérimenter le décalage de technique / 1h**

- remettre en cause les pratiques, casser et remplacer.
- aller au delà de la norme.
- oser les associations matériaux techniques surprenantes.
- jouer et combiner matériaux et process.
- fusionner et décroisonner les métiers.
- exercer un regard global et transversal.

#### **temps 3/ économie des projets / 1h**

- apporter de la valeur ajoutée par une attitude hors normes.
- identifier les surcoûts de transformation.
- valoriser la matière première, par son utilisation.

#### **temps 4/ utopie fabricable / 2h**

- oublier les idées préconçues sur l'objet.
- apprendre à reformuler les besoins.
- bien conceptualiser vs trouver de nouvelles réponses matériaux et process.

#### **temps 5 / atelier expérimental / 2h30**

- régénérer son approche créative à partir de matériaux communs.
- remettre en cause l'utilisation des matériaux.
- exploiter les qualités matériaux, hors champ.
- stimuler l'imaginaire par la maîtrise de l'échelle.

#### **temps 6 / synthèse et récapitulatif / 0h30**

- échanger sur l'expérience.
- partager les acquis.