
les collégiales de strate

Cycle de conférences 2014-2015

Caroline de HAAS - 21 octobre

Antoine FENOGLIO & Frédéric

LECOURT - 19 novembre

Nicolas NOVA - 17 décembre

Pierre-Yves PANIS - 21 janvier

Bernard STIEGLER - 3 mars

Patrick VEYSSIERE - 1er avril

Pierre MUSSO - 28 mai

Brigitte MUNIER - 2 juin

Laurens VAN DEN ACKER - 9 juin

Chers amis de Strate,

C'est avec un grand plaisir que nous vous invitons au cycle de conférences des Collégiales de Strate 2014-2015, où des designers, entrepreneurs, philosophes, sociologues ou simples témoins viendront éclairer les enjeux du monde dans lequel nous devons vivre.

Au-delà de ses propres étudiants, de ses enseignants et de son équipe, ce cycle est destiné à tous ceux que ce devoir de vivre interpelle.

Avec ses Collégiales, Strate cherche en effet à partager avec son écosystème, territorial, entrepreneurial, professionnel et intellectuel, une réflexion sur le XXI^e siècle, ses défis, ses opportunités, ses émancipations désirées et ses solidarités nécessaires.

Le design et les designers ont, et auront encore plus demain, une responsabilité particulière dans la transformation de ce siècle, qui peut, contrairement aux apparences, être celui des Nouvelles Lumières.

C'est l'ambition qui est la nôtre, et que nous voulons partager avec vous.

Nous vous espérons donc nombreux à ces rendez-vous des intelligences.

Très cordialement

Dominique Sciamma

Directeur

Mardi 21 octobre 2014 : Caroline de HAAS - Fondatrice d'EGAE - d'égal à égale

L'égalité femmes - hommes, toujours d'actualité ?



Caroline De Haas présentera à l'occasion de la conférence le module de sensibilisation créé à l'automne 2012 pour les membres du gouvernement. Elle était à l'époque conseillère de Najat Vallaud Belkacem et, à la demande du Premier Ministre, tous les ministres avaient suivi un module de 45 minutes dédié à l'égalité femmes - hommes. Ce module trace dans un temps réduit un large panorama de la réalité des inégalités entre les sexes et pose la question des outils disponibles pour les faire reculer.

Caroline De Haas est titulaire d'un master d'histoire contemporaine. Secrétaire Générale de l'Union Nationale des Etudiants de France de 2006 à 2009, elle a ensuite fondé, en 2009, l'association Osez le féminisme. De mai 2012 à mai 2013, elle est la conseillère en charge des politiques féministes de Najat Vallaud-Belkacem, ministre des Droits des Femmes. En mai 2013, elle fonde « Egaé, d'égal à égale » et anime des formations à l'égalité femmes - hommes et sur les stéréotypes de genre à destination de publics variés : administrations centrales, ENA, universités, collectivités locales, entreprises... Le 14 octobre 2014, elle participe au lancement de macholand.fr, site d'action anti-sexistes.

Mercredi 19 novembre 2014 : Antoine FENOGLIO & Frédéric LECOURT - Les SISMO

Design, une exploration du réel



Depuis plus de 15 ans sous le nom des Sismo, Antoine Fenoglio et Frédéric Lecourt ont fait du design un véhicule d'exploration du réel. Explorer par des projets en design la réalité des entreprises, des institutions, de l'art ou des technologies, c'est pour les Sismo percevoir la capacité de la société à assumer le risque créatif, à dépasser ses limites. Encore faut-il avoir les moyens de les connaître, et pour cela le design est un bon outil... C'est au travers d'exemples concrets et vécus que les Sismo parleront de leur parcours d'exploration, et de leur volonté de rester au plus près de la réalité, pour partager cette expérience du design avec tous.

Fondé il y a plus de 15 ans, Sismo est un studio de design et innovation indépendant, reconnu et souvent primé pour ses créations iconiques, ses outils méthodologiques éprouvés et ses expositions grand public. Sismo aide ses clients à retrouver de l'objectivité et une vision dans des décisions liées à la création trop souvent subjectives. Antoine Fenoglio et Frédéric Lecourt sont les auteurs de plusieurs dizaines de produits du quotidien et de nombreuses expositions grand public. Conseillers innovation de grands groupes, d'institutions publiques et de dirigeants de PME, ils collaborent avec des artistes contemporains et se définissent comme des designers engagés. Ils sont titulaires de nombreux prix et distinctions et ont publié plusieurs ouvrages.

Mercredi 17 décembre 2014 : Nicolas NOVA - co-fondateur du Near Future Laboratory

Design, imaginaire et science-fiction



Pour les designers, les technologies présentées dans les oeuvres de science-fiction présentent un attrait particulier. Elles fournissent en quelque sorte une représentation des imaginaires techniques potentiels, tout en étant influencées par les craintes et les espoirs de l'époque qui les voient naître. Cette présentation abordera les relations mutuelles entre représentations des technologies du futur dans la science-fiction et le design d'interfaces. En s'appuyant sur divers projets de « design fiction » menés au Near Future Laboratory, elle montrera le rôle du champ du design et des spéculations quant au futur des technologies numériques. En particulier, la présentation s'intéressera à la façon dont ces projets produisent des visions alternatives à celles des grandes sociétés technologiques, en se penchant en particulier sur les échecs et les frictions causées par les nouvelles interfaces en cours de développement.

Nicolas Nova est co-fondateur du Near Future Laboratory et professeur à la Haute-Ecole d'Art et de Design (HEAD - Genève) où il enseigne l'ethnographie, l'histoire des cultures numériques et la prospective. Il est titulaire d'un doctorat en interaction homme-machine de l'EPFL (Lausanne) et a été chercheur invité à l'Art Center College of Design (Pasadena, Californie). Auteur de « Futurs? La panne des imaginaires technologiques », il est également responsable éditorial de Lift, conférence internationale sur l'innovation.

Mercredi 21 janvier 2015 : Pierre-Yves PANIS- Directeur Design & User Experience d'Orange

Serendipity !



Pierre-Yves Panis est Directeur Design & User Experience du groupe Orange. Il y pilote depuis novembre 2012 une équipe pluridisciplinaire d'une cinquantaine de designers basés à Paris, Londres, Amman et Abidjan. Il était auparavant Directeur du design et Directeur Artistique de Legrand, acteur majeur dans les produits et systèmes pour l'installation électrique. Avant de rejoindre Legrand en 2003, PY Panis était Principal Designer du leader nord-américain de la robinetterie, Moen. Et avant de prendre des responsabilités de management du design aux Etats-Unis en France, Pierre-Yves a passé huit ans en Afrique Australe où il mit sur pied et dirigea «Design Co Operation» (DCO), une ONG opérant dans le secteur informel au Zimbabwe – et construite autour d'une réflexion et d'un engagement dans le "design pour le développement".

Diplômé de l'Ensci, Pierre-Yves est International Advisor pour le DMI (Design Management Institute) et membre de l'Executive Board d'Icsid (International Council of of Societies of Industrial Design).

Mardi 3 mars 2015 : Bernard STIEGLER - Directeur de l'Institut de Recherche et d'Innovation

Le design à l'époque de l'automatisation intégrale



L'automatisation intégrale et généralisée est en marche : c'est ce qu'annoncent d'innombrables études – et avec elle, la régression drastique des emplois. Comment concevoir le design dans un tel contexte ? au service de quelle organisation sociale ? pour quelle économie ?

Philosophe, Directeur de l'Institut de Recherche et d'Innovation, Bernard Stiegler est aussi président de l'association Ars Industrialis et professeur associé à l'Université de Technologie de Compiègne. Il a écrit de nombreux ouvrages, dont :

- Ce qui fait que la vie vaut la peine d'être vécue , Flammarion, 2010*
- Etats de choc. Bêtise et savoir au XXIe siècle, Mille et une nuits, 2012*
- L'école, le numérique et la société qui vient, avec Philippe Meirieu et Denis Kambouchner, Mille et une nuits, 2012*
- Pharmacologie du Front National - Flammarion, 2013*

Mercredi 1er avril 2015 : Patrick VEYSSIERE - Président Fondateur de Dragon Rouge

Parcours d'un designer



Patrick VEYSSIERE est un des deux fondateurs de l'agence de design DRAGON ROUGE quatrième groupe international de design et premier groupe indépendant. Animateur créatif de l'agence, il encadre et dynamise les équipes, leur fait prendre du recul, les invite à se dépasser. Il considère que son rôle le plus important aujourd'hui doit être d'animer les équipes, de transmettre l'état d'esprit qui a contribué au succès de DRAGON ROUGE et d'aider les collaborateurs à trouver des solutions là où on ne les attend pas forcément ! C'est aujourd'hui cet esprit de challenge et de générosité qu'il essaye de transmettre à tous. Patrick VEYSSIERE a débuté en 1972 à la CEI Raymond LOEWY à Paris (Compagnie de l'Esthétique Industrielle), puis a créé en 1979 sa première agence de design : BEAUTIFUL ... avant de se lancer dans l'aventure DRAGON ROUGE en 1984.

Mardi 28 mai 2015 : Pierre MUSSO - Titulaire de la Chaire «Modélisation des Imaginaires»

Modélisations des Imaginaires, Innovation et Création



Comment innover aujourd'hui sans remonter aux sources encore peu explorées et défrichées de l'innovation, là où se confrontent et s'entremêlent les intuitions, les concepts, les émotions, les rêves et les imaginaires des divers acteurs, notamment ceux des concepteurs et des utilisateurs. C'est à partir de cette interrogation que Pierre MUSSO travaille depuis près de 5 ans avec des chercheurs académiques et industriels, pour tenter de modéliser les processus de conceptions à partir des imaginaires, pour se doter ensuite des outils de modelage induits par la démarche.

Animateur de la chaire « Modélisations des imaginaires, innovation et création », Pierre MUSSO est Professeur à l'Université de Rennes 2 et à Télécom ParisTech. Avant d'intégrer l'Université, il a dirigé des services d'études, de prospective ou de recherche dans des entreprises ou administrations dont France Télécom où il a créé le Studio Créatif, l'INA ou la DATAR. Philosophe de formation, diplômé de l'ENSPTT, docteur d'Etat en science politique à la Sorbonne où il a longtemps enseigné, il est l'auteur de nombreux ouvrages sur la communication, les réseaux, le saint-simonisme et l'innovation.

Mardi 2 juin 2015 : Brigitte MUNIER - Docteur en sciences sociales HDR à Télécom ParisTech

La part du mythe. Essai d'une cartographie de l'imaginaire



Toute civilisation, à chaque étape du développement de sa culture, réveille et mobilise un imaginaire dominant fait de grands récits propres à traduire la complexité de son vécu et la conflictualité de son expérience : présentés sous un aspect congru aux goûts et aux exigences de l'époque concernée, mythes, contes, légendes et utopies forment un ensemble cohérent et dynamique. Nous en proposerons la cartographie illustrée par des films, romans et sagas issus de la culture populaire occidentale contemporaine. Il s'agit de manifester la logique spécifique du langage de l'imaginaire et d'insister sur l'importance de sa prise en compte : négliger la part du mythique et du symbolique dans tout processus d'innovation

Brigitte Munier est enseignant-chercheur HDR en sociologie de la culture et en anthropologie à Télécom-ParisTech. Elle est membre de la chaire MODIM, du Laboratoire LTCI-CNRS à Télécom ParisTech et chercheur associé à l'ISCC / CNRS. Elle travaille sur la place et la fonction de la pensée mythique et symbolique dans la littérature et la culture. Hormis des articles, ses principaux ouvrages sont : Figures mythiques et types romanesques. Essai sur une sociologie du roman, Paris, L'Harmattan, 2002, Le parfum à travers les siècles. Des dieux de l'Olympe au cyber-parfum, Paris, Félin, Kiron, 2003, Quand Paris était un roman, Paris, La Différence, 2007 et Robots. Le mythe du Golem et la peur des machines, Paris, La Différence 2011. Elle a récemment dirigé Technocorps, la sociologie du corps à l'épreuve des nouvelles technologies, Paris, François Bourin, 2013.

Mardi 9 juin 2015 : Laurens VAN DEN ACKER - Directeur du Design Industriel du Groupe RENAULT

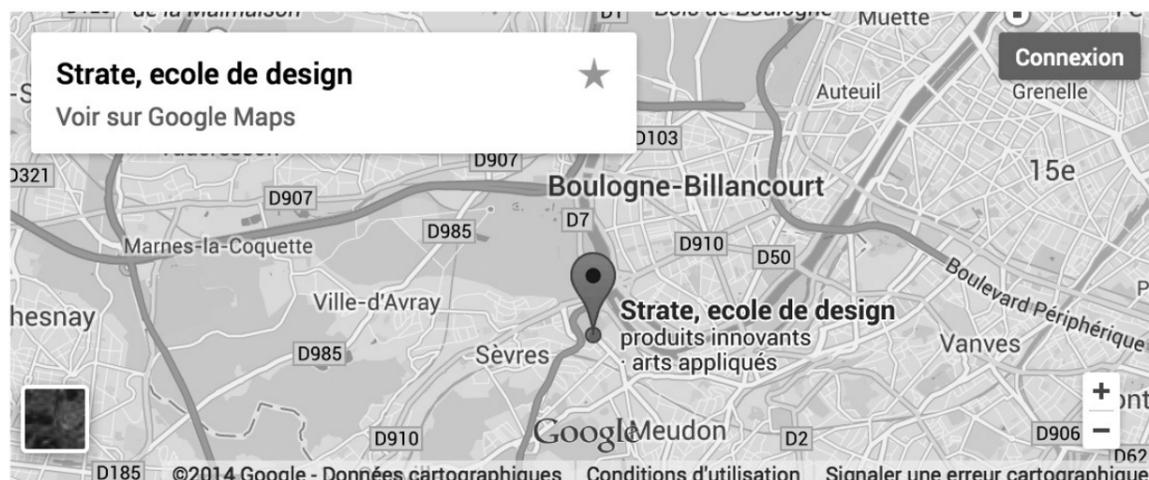
La stratégie Design dans un monde en mouvement



Né en 1965, Laurens van den Acker a obtenu son diplôme en Design Industriel à l'Université de Technologie de Delft (Pays Bas). Il débute sa carrière en 1990 comme Designer chez Design System SRL à Turin (Italie). Il rejoint Audi en 1993 au poste de Designer Extérieur à Ingolstadt (Allemagne). En 1996, il devient Senior Designer au sein de SHR Perceptual Management à Newbury Park (USA) puis entre chez Ford Motor Cie en 1998 au poste de Chief Designer du Brand Imaging Group à Irvine (Californie). En 2003, il est nommé Chief Designer de la Plateforme Ford Escape au Centre de Design de Dearborn (USA) et en 2005, il prend le poste de Chief Designer Strategic Design. En 2006, il devient Directeur de la Division Design de Mazda Motor Corporation à Hiroshima (Japon). Il rejoint Renault le 15 mai 2009 et est nommé, Directeur du Design Industriel du Groupe Renault le 1er septembre 2009.

Toutes les conférences des Collégiales ont lieu, aux dates données, dans l'amphithéâtre de l'école, à 17h30.

Se rendre à Strate, Ecole de Design



Adresse :

27, avenue de la Division Leclerc 92310 Sèvres

Accès :

- A 1km du Pont de Sèvres
- SNCF Montparnasse : Gare : Bellevue
- METRO : ligne 9, Station : Pont de sèvres
- TRAM : T2, Porte de Versailles - la Défense, station : Musée de Sèvres ou Brimborion
- Bus : 169, 179, 279 : Station : Brimborion – Division Leclerc

Contact Recherche

Frédérique PAIN
T : + 33 1 46 42 27 99
M : f.pain@stratecollege.fr

Contact Admissions

Mélanie MÜNCH
T : +33 1 46 42 85 96
M : admissions@stratecollege.fr

Contact Entreprises

Fabrice LANGLAIS
T : +33 6 65 70 67 61
M : f.langlais@stratecollege.fr

Contact Presse / Communication

Sébastien KUNZ
T : +33 1 46 42 87 75
M : sk@stratecollege.fr
facebook.com/stratecolededesign
twitter.com/stratedesign

www.stratecollege.fr

strate
ECOLE DE DESIGN